

1. 令和元年度活動について

(1) SNS等インターネットによる情報発信

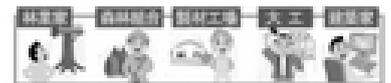
・とにかく見て楽しそうなサイトを2箇年かけて構築する！

項目		検討内容	備考	
ビフォーサービス	1	“松阪の木”製材所の情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ・どんなサイトが理想像なのかの検討 ・サイトの再構築 ・フェイスブック等による情報発信 	◎ 重点
			<ul style="list-style-type: none"> ・顔の見える松阪の家づくり推進協議会の活動のようすを楽しく配信 	
	2	“松阪の家”住宅基本設計支援金、“松阪の木”制度の運用	<ul style="list-style-type: none"> ・毎年度 25 棟の実績を楽しく情報発信 ・松阪の家安心システムを強調した情報発信 ・顔の見える関係づくりの基本として建築士、大工・工務店、製材所、素材生産者を主役とした情報発信 ・エンドユーザーに公開可能なリストの情報発信 	◎ 重点
	3	松阪の家基本設計支援制度のさらなる普及・利用促進	<ul style="list-style-type: none"> ・何らかの機会と兼ねた関係者への説明会の開催の検討 	
アフターサービス	4	各ソフト事業の紹介	<ul style="list-style-type: none"> ・各ソフト事業の募集に係るサイトの利活用の検討 ・取材方法の検討 ・情報発信(ネットへのアップ)方法の検討・構築 	
	5	“松阪の家”大賞・市民大賞の選定・公表	<ul style="list-style-type: none"> ・顔見えサイトで情報発信 ・受賞者が主役となりPRにつながる方法の検討 	◎ 重点

顔の見える松阪の家推進協議会の補助金は、平成31年1月10日時点で25件となりましたので締め切ります。

松阪に広がる住まいの和！輪！

「顔の見える松阪の家づくり推進協議会」は、松阪地域の林業家、製材業者、森林組合、建築家、大工・工務店、松阪市などが中心となって運営しています。



皆様とのふれあいを大切にしながら、松阪地域の木材を利用した、風土に合った住まいをご提案します。

家づくりにも地産地消を！そして松阪の山を守りましょう！



顔の見える安心システム



お客様が安心して家を建てられるシステムです。

顔の見えるメンバー



お客様の夢を形にしたいと考えるメンバーの熱い想いを紹介しています。

施工例



お客様の夢が形になったお家をご紹介します。

■ 施工例

for example

施工例は、お施主のご好意により内覧会を実施させていただきました物件のみ記載しております。
その他の事例の状況は、棟上げ式から施工中の状況をお施主と記念撮影させていただいており、
もっと顔が見える 顔見えブログコーナーを参照ください。

M邸

住所	松阪市光町
竣工	平成21年9月
設計	樽建築設計室
施工	松阪飯南森林組合
規模	木造2階建 延床面積123.65m ²
工事費	2400万円（概算）



↑ 外観



内観1



内観2

第1回顔の見える松阪の家づくり推進協議会



顔の見える松阪の家づくり推進協議会

約2ヶ月前

第1回顔の見える松阪の家づくり推進協議会が開催されました。

第1回顔の見える松阪の家づくり推進協議会 事務局

日 時 平成31年4月16日(火曜日)
午後6時30分～
場 所 木の情報館
(松阪市木の都府ウッドピアオスマッキー)

1. 平成31年度活動について
2. 「松阪の家」住宅基本設計支援金制度について
3. 協議会各関連団体における取組との連携について
4. その他
・次回の開催について 他



posted by 顔の見える松阪の家づくり推進協議会事務局 at 17:41 | [Comment\(0\)](#) | [TrackBack\(0\)](#) | [会](#)

2019年02月03日

感謝の集い2



顔の見える松阪の家づくり推進協議会 感謝の集いが開催されました。
市長が松阪の地域財を使う意義を施主様、工務店にお話くださいました。

検索

<< 2019年04月 >>

日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

最近の記事

- (04/16)第1回顔の見える松阪の家づくり推進協議会
- (04/16)第1回顔の見える松阪の家づくり推進協議会
- (02/03)感謝の集い2
- (02/03)感謝の集い
- (01/23)第7回顔の見える松阪の家づくり推進協議会

最近のコメント

最近のトラックバック

カテゴリ

- 会議(94)
- イベント(14)
- 日記(24)
- 贈呈式(44)
- 第2回顔の見える松阪の家づくり推進協議会(0)

過去ログ

(2) イベントの実施によるPR

- ・顔の見える松阪の家づくり推進協議会のイベントを楽しんでもらい、構築したサイトを見てフォローしていただくソフト活動を2箇年かけて構築する！

項目		検討内容	備考	
ビフォーサービス	1	住まい塾（“松阪の家”体験ツアー）の企画・実施	<ul style="list-style-type: none"> ・これから家を建てる予定の方を優先して参加者を募集 ・毎年度いずれか1編を実施、あるいは、年間複数回の参加を条件に実施など検討 ◆家の間取りづくり体験編 ◆松阪の木伐採現場見学編 ◆製材所見学編 ◆棟上げ現場見学編 など 	◎ 重点
	2	住まいの相談	<ul style="list-style-type: none"> ・住まい塾参加者で、希望者には家族と建築士がいっしょに住宅の間取りを考える催しなど「顔の見える関係づくり」を検討 	
	3	“松阪の家”住宅基本設計支援金、“松阪の木”制度の運用	<ul style="list-style-type: none"> ・目録授与式の継続 ・実践部会の開催（制度の審査、木の使い方に関する助言・指導の検討） ・松阪の家安心システムとして、エンドユーザーに公開可能なリストの作成 	◎ 重点
	4	松阪の木供給促進PR活動 ーまつさか木ステーションー	<ul style="list-style-type: none"> ・木のまち松阪PR・木にふれあえる場づくり ・公共建築物等の木造化・木質化に向けた木材供給に係る関係者間の連携体制構築（駅前などの木質空間づくり） 	
アフターサービス	5	“松阪の家”感謝の集い	<ul style="list-style-type: none"> ・プログラムの見直し ・過去に支援金を活用したご家族 ・現在のスマッキーで市長と写真、ランチ、餅まきスタイル ・原木伐採見学・BQランチなどの検討 	◎ 重点
	6	“松阪の家”大賞・市民大賞の選定	<ul style="list-style-type: none"> ・感謝の集いにて表彰 ・建築士や工務店等の技術力をPRする機会の検討 	◎ 重点

※検討結果のご記入をお願いします。

□令和元年度予定表(案)

※検討結果のご記入をお願いします。

検討日時	場所	名称
6月		
7月		
8月		
9月	ベルファーム	環境フェスタ(木工工作)
10月	10/4 ベルファーム	木フェス(青和会主体) 事例視察(場所:)
11月	ベルファーム	松阪牛まつり (松阪の家市民大賞の選定、他:)
12月		
1月		
2月	スマッキー	松阪の家モニター懇親会「感謝の集い」 (松阪の家大賞の選定・市民大賞表彰、他)
3月		住まい塾(“松阪の家”体験ツアー)の実施 (コース、内容:)

2. 「松阪の家」住宅基本設計支援金制度について

□H31 年度制度の運用について

「松阪の家」住宅基本設計支援金	15万円／棟	23／25棟分 完
「松阪の木」支援金	5万円／棟	23／25棟分 完

【平成 31 年度の運用について】

- 申請書受付：平成 31 年 4 月 1 日から令和 2 年 1 月 31 日まで
 (上棟完了は令和 2 年 3 月 20 日まで)
 ・先着 25 棟分 (申請書様式一式整ったものから先着とする)
- 追加について：
 ※令和 2 年 10 月までに検討。

□目録授与式等について

	日時・場所	内容 (目録授与式の様子)
令和元年度事業	令和元年 5月14日 F邸	  
令和元年度事業	令和元年 5月14日 T邸	  

	日時・場所	内容（目録授与式の様子）
令和元年度事業	<p>令和元年 5月14日</p> <p>I邸</p>	  

3. 協議会各関連団体/における取組との連携について

□令和元年度予定表(昨年度ベースの参考リスト)

団体名	日時	場所	名称
ウッドピア松阪			みえ森の学びサミット
青和会	9月		木工工作展示 他
	10/4	ベルファーム	木フェス ※青和会主体
松阪商工会議所			住まい塾(“松阪の家”体験ツアー)の実施
松阪建築家クラブ			我が町まつさかの散策(まとめ)
三重県建設労働組合松阪支部	4/21	中部台運動公園	親子木工工作
松阪飯南森林組合	11月	ベルファーム	松阪牛まつり
			住まい塾(“松阪の家”体験ツアー)の実施
松阪地区木材協同組合	通年	スマッキー	親子木工工作
顔の見える松阪の家づくり推進協議会	9月	ベルファーム	環境フェスタ
	11月	ベルファーム	松阪牛まつり 松阪の家市民大賞の選定
	2月	スマッキー	松阪の家モニター懇親会「感謝の集い」 松阪の家大賞の選定・市民大賞表彰
			住まい塾(“松阪の家”体験ツアー)の実施
	秋頃		事例視察
森林環境教育	5/29 6/14	伊勢寺小 大河内小	学校木質化、工場見学、のこぎり体験、環境学習など
M・A・C	11月	港区エコプラザビル	港区で松阪の木のPR活動

「林業・木材・大工の文化」と「豪商の文化」の融合による“木のまち松阪”まちづくり

今後の活動方向案

木のまち松阪における「林業・木材産業活性化活動」、「森林環境保全活動」

● 調査研究活動

- ・木のまちづくりの視点での林業・木材業等のおいたち整理
- ・「松阪の木」「松阪の家」供給実態の把握 など

● 組織の活動

- ・顔の見える松阪の家づくり推進協議会活動の拡充
- ・林業学校の運営(林業・木材産業の若手担い手の育成)

● 実践活動

- ・木の情報発信基地(スマッキー)の機能を拡充
((仮称)まつさか木ステーション)
- ・歴史的風致巡りツアーと連携した産業ツアーの企画・実施 など



歴史的風致を維持・形成する点での“木のまちづくり”

豪商のまち松阪における「歴史的都市空間の再生」、「駅前の木質空間づくり」

● 調査研究活動

- ・豪商が培った地区の歴史的風致(豪商文化、町屋、松阪木綿、祭など)の体系化
- ・各町が歴史的風致形成に向け果たした役割(寺院、職人町、茶与町、白粉町など)の体系化

● 組織の活動

- ・MMMネットワーク、ミズ・ネットワーク松阪、蒲生氏郷翁顕彰会等の活動の連携

● 実践活動

- ・豪商のまちにおけるまちなみ保全、空き家再生活動 など
- ・歴史的風致を巡るツアー、豪商ツアー等の企画・実施 など
- ・木のまち松阪を象徴する通りや拠点づくり など
- ・駅前再整備への木質空間の提案



○木のまちづくり拠点（いずれは林業学校、(仮称)まつさか木ステーション）を検討・整備する。

消費者へのわかりやすい情報
発信活動の継続((仮称)まつさ
か木ステーションづくり)



○豪商のまち松阪、木のまち松阪を全国にPRする“松阪産業ツアー”を企画、提案、実施する。

○松阪中心地区内の再生の起爆剤にふさわしい木質化された核づくりを検討する
(観光交流施設、再開発施設、歩行者空間など)

○木のまち松阪を象徴する空間づくりを検討する(木の灯籠、木のアーケード、木のギャラリー等)。



松阪の木・あかね材を活用した公共木造建築物の標準化



豪商のまち松阪、木のまち松阪づくりと連携した産業の担い手づくり